

ETEC PROF. DR. JOSÉ DAGNONI – SANTA BÁRBARA D'OESTE
CLASSE DESCENTRALIZADA E.E. JOÃO XXIII
PROCESSO SELETIVO DE DOCENTES, NOS TERMOS DO COMUNICADO CEETEPS N° 1/2009, E
SUAS ALTERAÇÕES.
AVISO N° 117/05/2014 de 26/03/2014. Processo n° 1989/2014

AVISO DE DEFERIMENTO E INDEFERIMENTO DE INSCRIÇÕES E CONVOCAÇÃO PARA AULA TESTE.

O Diretor de Escola Técnica da ETEC Prof. Dr. José Dagnoni, faz saber aos candidatos abaixo relacionados o deferimento e indeferimento das inscrições e convoca para AULA TESTE, a ser realizada na ETEC Prof. Dr. José Dagnoni, sita na Avenida Antonio Pedroso, nº 1731 – Cidade Nova – Santa Bárbara d'Oeste.

Conforme disposto no item 9 do inciso III do Comunicado CEETEPS n° 1/2009, publicado no DOE de 31.01.2009, alterado pelo Comunicado CEETEPS n° 5/2009, o candidato convocado, entregará uma cópia do diploma frente/ verso, na ausência, cópia da certidão de conclusão de curso ou certificado/declaração de conclusão da formação superior registrada na ficha de inscrição. Os candidatos convocados observarão, também, as alíneas b e c do subitem 3.2 do inciso IV e o item 7 do inciso V dos Comunicados mencionados anteriormente.

Componente curricular: 1. Aplicativos Informatizados (Logística)

Inscrição(ões) Deferida(s)
N° de Inscrição/ Nome/ RG/ Horário
06/ Silmara Pivi Lorenção/ 21.125.660/ 19h15min.
Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE
1. Utilização de redes sociais para empresas
2. Elaboração de relatórios e planilhas
3. Pacote Office
Duração máxima da aula - 20 minutos
Data - 20/05/2014

Componente curricular: 2. Movimentação, Expedição e Distribuição

Inscrição(ões) Deferida(s)
N° de Inscrição/ Nome/ RG/ Horário
05/ Marcelo Alexandre Gonçalves/ 22.853.360-0/ 19h00
Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE
1. Conceitos e princípios do sistema de movimentação de materiais
2. Atividades de movimentação de materiais no ciclo logístico – Consórcio Modular
3. Conceitos e princípios da expedição de materiais – Picking List
Duração máxima da aula - 20 minutos
Data - 12/05/2014

Componente curricular: 4. Logística Reversa

Inscrição(ões) Deferida(s)
N° de Inscrição/ Nome/ RG/ Horário
05/ Marcelo Alexandre Gonçalves/ 22.853.360-0/ 20h15min.
Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE
1. Cadeia de suprimentos verde
2. Canais de distribuição na logística reversa
3. ISO 14.000 na logística reversa
Duração máxima da aula - 20 minutos
Data - 12/05/2014

Componente curricular: 6. Linguagem, Trabalho e Tecnologia

Inscrição(ões) Deferida(s)
N° de Inscrição/ Nome/ RG/ Horário
02/ Marilisa Elaine de Souza Hornink/ 10.717.559-9/ 20h15min.
Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE
1. A importância da produção e análise de textos técnicos (ofícios, memorandos, comunicados e etc.)

2. Indicadores linguísticos
 3. Uso de textos técnicos, para a construção de Mala Direta
- Duração máxima da aula - 20 minutos
Data - 20/05/2014

Componente curricular: 7. Introdução ao Marketing

- Inscrição(ões) Deferida(s)
Nº de Inscrição/ Nome/ RG/ Horário
01/ Marcos Estevan Franco da Silva/ 33.745.862-5/ 18h30min.
03/ Juliana Sathler Duarte/ 44.289.454-5/ 18h45min.
08/ Giovana Kely Tonim Mira/ 30.460.995-X/ 19h00
- Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE
1. SIM – Sistema de Informação de Marketing
 2. Ciclo de Vida do Produto, desde seu planejamento até a maturidade e declínio
 3. Análise de Ambiente, interno e externo, através do gráfico de SWOT
- Duração máxima da aula - 20 minutos
Data - 15/05/2014

Componente curricular: 8. Comunicação Mercadológica

- Inscrição(ões) Deferida(s)
Nº de Inscrição/ Nome/ RG/ Horário
03/ Juliana Sathler Duarte/ 44.289.454-5/ 20h30min.
- Inscrição(ões) Indeferida(s)
Nº de Inscrição/ RG
08/ 30.460.995-X - Motivo: A formação superior indicada não consta no Catálogo de Requisitos de Titulação.
- Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE
1. Ferramentas de comunicação mercadológica, uma visão geral
 2. Conceito e desenvolvimento de logotipos e logomarcas
 3. Utilização de cores
- Duração máxima da aula - 20 minutos
Data - 15/05/2014

Componente curricular: 9. Comportamento do Consumidor

- Inscrição(ões) Deferida(s)
Nº de Inscrição/ Nome/ RG/ Horário
01/ Marcos Estevan Franco da Silva/ 33.745.862-5/ 19h15min.
04/ Giane Gomes dos Santos/ 27.182.425-6/ 19h30min.
07/ Claudia Maria Fernandes da Silva/ 40.872.593-X/ 19h45min.
- Inscrição(ões) Indeferida(s)
Nº de Inscrição/ RG
08/ 30.460.995-X - Motivo: A formação superior indicada não consta no Catálogo de Requisitos de Titulação.
- Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE
1. Comportamento básico do consumidor, com base na teoria de Maslow
 2. Processo de decisão de compra
 3. Fatores culturais como influência no comportamento de consumo
- Duração máxima da aula - 20 minutos
Data - 15/05/2014

Componente curricular: 10. Aplicativos Informatizados (Marketing)

- Inscrição(ões) Deferida(s)
Nº de Inscrição/ Nome/ RG/ Horário
06/ Silmara Pivi Lorenção/ 21.125.660/ 20h45min.
- Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE
1. Utilização de software no processo de marketing
 2. Visão geral do software PHOTOSHOP CC
 3. Tratamento de imagem digital e sua utilização em Marketing
- Duração máxima da aula - 20 minutos
Data - 15/05/2014

Componente curricular: 11. Gestão de Vendas I

Inscrição(ões) Deferida(s)

Nº de Inscrição/ Nome/ RG/ Horário

03/ Juliana Sathler Duarte/ 44.289.454-5/ 21h00

Inscrição(ões) Indeferida(s)

Nº de Inscrição/ RG

08/ 30.460.995-X - Motivo: A formação superior indicada não consta no Catálogo de Requisitos de Titulação.

Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE

1. Ciclo de Vendas e suas etapas
2. Visão geral de um planejamento de vendas
3. Estrutura do processo de venda, dentro de um comércio eletrônico

Duração máxima da aula - 20 minutos

Data - 15/05/2014

Componente curricular: 12. Pesquisa de Mercado

Inscrição(ões) Deferida(s)

Nº de Inscrição/ Nome/ RG/ Horário

04/ Giane Gomes dos Santos/ 27.182.425-6/ 20h00

07/ Claudia Maria Fernandes da Silva/ 40.872.593-x/ 20h15min.

Inscrição(ões) Indeferida(s)

Nº de Inscrição/ RG

08/ 30.460.995-X - Motivo: A formação superior indicada não consta no Catálogo de Requisitos de Titulação.

Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE

1. Técnicas de pesquisa de Mercado quantitativa
2. Análise qualitativa, através do comportamento do consumidor
3. Análise e seleção da amostragem

Duração máxima da aula - 20 minutos

Data - 15/05/2014

Componente curricular: 14. Gestão de Vendas II

Inscrição(ões) Indeferida(s)

Nº de Inscrição/ RG

08/ 30.460.995-X - Motivo: A formação superior indicada não consta no Catálogo de Requisitos de Titulação.

Componente curricular: 16. Inglês Instrumental I (Marketing)

Inscrição(ões) Deferida(s)

Nº de Inscrição/ Nome/ RG/ Horário

02/ Marilsa Elaine de Souza Hornink/ 10.717.559-9/ 21h45min.

Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE

1. Vocabulário para atendimento telefônico
2. Elaboração de textos publicitários em língua inglesa
3. Elaboração de textos de rótulos e embalagens em língua inglesa

Duração máxima da aula - 20 minutos

Data - 20/05/2014

Componente curricular: 18. Estratégias de Marketing

Inscrição(ões) Indeferida(s)

Nº de Inscrição/ RG

08/ 30.460.995-X - Motivo: A formação superior indicada não consta no Catálogo de Requisitos de Titulação.